

SIXTO FERNÁNDEZ MAC-CLURE

Competencias profesionales, propuesta de valor y boceto de página web personal

Diagnóstico profesional ejecutivo

Basado en la página web personal, CVs y documentos profesionales subidos, más el contexto conocido sobre tu búsqueda en Francia/París, tu perfil tiene una ventaja competitiva clara: combinas experiencia FIFA real, dirección empresarial, gestión financiera, logística de alto rendimiento, programas de bienestar y capacidad de operación multicultural.

3	Copas del Mundo FIFA
15+	años en gestión deportiva
USD 6M+	presupuestos gestionados
2013	fundador y director de IMOV

Conclusión central

Tu mejor posicionamiento no es solamente 'gestor deportivo'. Es: líder de operaciones deportivas y bienestar corporativo con experiencia FIFA, mirada estratégica, dominio financiero y capacidad de convertir proyectos complejos en experiencias ejecutadas con orden, impacto y eficiencia.

Recomendación de marca profesional

Usar una marca bilingüe y europea: Football Operations & Sports Management | FIFA World Cup Experience | Corporate Sport, Wellness & Event Logistics. En español: Gestión deportiva, operaciones de alto rendimiento y bienestar corporativo.

1. Fuentes analizadas y criterio de lectura

Lo que se consideró para extraer competencias, fortalezas y estrategia web

Fuente	Información útil extraída	Uso en el diagnóstico
CV Sports Management and Logistics	Perfil en inglés, 15+ años, 3 mundiales FIFA, IMOV, USD 6M+, idiomas y herramientas.	Base para posicionamiento internacional y narrativa de alto rendimiento.
Resumen profesional	Versiones previas de perfil, bienestar físico y mental, alto rendimiento, liderazgo y excelencia operativa.	Refinamiento de mensaje central y propuesta de valor.
CV París 2026	Football Operations & Sports Management, logros clave, experiencias detalladas por rol y competencias.	Priorización de competencias y arquitectura de CV/web para Francia.
Guía estratégica empleo deportivo París	Análisis de mercado, roles objetivo, debilidades actuales, plan de acción y necesidad de visibilidad digital.	Boceto de web y orientación al mercado francés/europeo.
Web WordPress	Perfil histórico, páginas sobre FIFA, ANFP, gestión deportiva y rol social.	Material para construir prueba social, portfolio y narrativa pública.
Contexto conocido	Residencia actual en Francia/París, aprendizaje activo de francés, experiencia en propuestas corporativas, eventos, bienestar y comunicación multilingüe.	Adaptación de la marca al mercado europeo y oportunidades de web personal.

Criterio profesional usado

- Separar competencias reales comprobadas de atributos genéricos: se priorizaron competencias respaldadas por roles, cifras, proyectos o responsabilidades concretas.
- Ordenar el perfil según valor para Francia/Europa: operaciones deportivas, fútbol profesional, eventos internacionales, bienestar corporativo y consultoría.
- Transformar la experiencia antigua de la web en evidencia actual: la web actual funciona como archivo, pero necesita convertirse en portfolio y plataforma comercial.

2. Tus mejores competencias profesionales

Competencias núcleo, diferenciadoras y vendibles

1. Dirección de operaciones deportivas de alto rendimiento

Tu competencia más fuerte. Has operado en Mundiales FIFA, fútbol profesional y eventos con exigencias de protocolo, logística, tiempos, seguridad, sedes, transporte y coordinación interáreas.

2. Logística integral de eventos complejos

Coordinación antes, durante y después de eventos; sedes, hoteles, campos de entrenamiento, estadios, materiales, proveedores, acreditaciones, movimientos y requerimientos operativos.

3. Gestión estratégica y empresarial

Como fundador y director de IMOV desde 2013, no solo ejecutas actividades: diseñas modelos, estructuras equipos, gestionas clientes, tomas decisiones comerciales y sostienes operación en el tiempo.

4. Gestión financiera, presupuestos y control de recursos

Experiencia declarada en presupuestos superiores a USD 6M/mm\$6.000 durante 12 años; elaboración de propuestas, control presupuestario, proveedores, pagos y análisis financiero-contable.

5. Liderazgo de equipos multidisciplinarios

Capacidad de coordinar profesores, staff operativo, coordinadores, proveedores, áreas administrativas, cuerpos técnicos y actores institucionales en contextos de presión.

6. Gestión de licitaciones, propuestas y negociación

Experiencia en procesos de licitación, negociación y creación de procesos de procurement para eventos y organizaciones. Esto te acerca a roles de business development y project management.

7. Diseño de programas de bienestar, deporte y salud física

Tu experiencia no se limita al fútbol: abarca deporte laboral, recreativo, formativo, cultura y salud física. Es clave para venderte a CSE, empresas y programas de bienestar corporativo.

8. Mejora continua, procesos e ISO 9001

Diseño de flujos y procedimientos para certificación ISO 9001 en organización deportiva. Esta competencia te diferencia de perfiles puramente técnicos o de animación deportiva.

9. Comunicación institucional y relaciones interpersonales

Has trabajado con FIFA, ANFP, cuerpos técnicos, empresas, clientes, proveedores y comunidades. Tu valor aumenta cuando lo presentas como stakeholder management.

10. Adaptabilidad multicultural y multilingüe

Español nativo, inglés B2, portugués intermedio y francés en aprendizaje activo. Tu puente natural es Latinoamérica-Europa, especialmente fútbol, eventos y bienestar.

3. Matriz de valor: qué vendes mejor y a quién

Traducción de competencias a oportunidades profesionales

Propuesta vendible	Prueba de credibilidad	Cliente/empleador objetivo	Mensaje comercial
Operaciones de fútbol y matchday	3 Mundiales FIFA, ANFP, supervisión de partidos profesionales y alto riesgo.	PSG, Paris FC, Red Star, Stade de France, agencias deportivas.	Sé coordinar fútbol real bajo presión, protocolo y estándares internacionales.
Dirección de eventos deportivos	Mundial Sub-20 FIFA, torneos, ligas, talleres, vacaciones deportivas, eventos corporativos.	Agencias de eventos, CSE, municipalidades, empresas, clubes.	Diseño, presupuesto, operación y cierre de experiencias deportivas completas.
Bienestar corporativo y salud física	IMOV: deporte laboral, recreación, cultura y salud física; programas para empresas.	Empresas francesas, CSE, áreas RRHH, wellbeing, QVT.	Convierto el deporte en una herramienta de salud, clima laboral y engagement.
Consultoría estratégica deportiva	Director de consultora desde 2013; presupuestos USD 6M+; licitaciones y negociación.	Agencias internacionales, clubes, startups sport-tech, consultoras.	Aporto visión ejecutiva, no solo ejecución: estructura, recursos, procesos y resultados.
Puente Latinoamérica-Europa	Experiencia FIFA/ANFP, español nativo, inglés B2, portugués intermedio, residencia en Francia.	Clubes con mercado LatAm, proyectos internacionales, academias, scouting business.	Entiendo la cultura deportiva latinoamericana y puedo traducirla al estándar europeo.

Lectura estratégica

Tu perfil debe evitar parecer una suma de experiencias sueltas. La narrativa correcta es una línea continua: fútbol de élite + dirección empresarial + programas de bienestar + gestión financiera + ejecución logística. Esa combinación es rara y valiosa.

4. Diagnóstico profesional: fortalezas, riesgos y acciones

Qué potenciar y qué corregir para venderte mejor

Fortaleza principal	Por qué importa	Cómo presentarla
Experiencia FIFA	Es una prueba objetiva de estándar internacional, presión, coordinación y elite sport environment.	Debe aparecer en primera línea de CV, LinkedIn y web. Nunca enterrarla en experiencia cronológica.
IMOV como empresa propia	Demuestra seniority, riesgo empresarial, gestión de clientes, presupuestos y continuidad.	Mostrarlo como portfolio: casos, cifras, fotos, tipos de programas, clientes y resultados.
Bienestar y deporte laboral	En Francia encaja con CSE, QVT, RH, prévention santé, team building y engagement.	Crear una sección web específica: Corporate Sport & Workplace Wellness.
Idiomas y adaptación	Abre roles internacionales, pero el francés sigue siendo el principal cuello de botella para París.	Presentar French: active learning / A1-A2 in progress, y mostrar compromiso visible.

Riesgos actuales de comunicación

- La web actual parece más un archivo histórico que una plataforma profesional actualizada. Hay buen contenido, pero falta diseño, jerarquía y llamada a la acción.
- El perfil puede dispersarse entre fútbol, salud, recreación, cultura, logística y empresas. Hay que agruparlo bajo una marca paraguas: operaciones deportivas y bienestar corporativo.
- Los estudios pausados deben formularse como formación avanzada o cursos completados, no como carreras inconclusas sin explicación.
- La cuantificación debe estar al inicio: 3 FIFA World Cups, 15+ years, USD 6M+ managed, 100+ professional match operations, founder since 2013.

5. Lenguaje recomendado para CV, LinkedIn y web

Frases listas para usar

Headline principal en inglés

Football Operations & Sports Management Leader | 3 FIFA World Cups | Founder of IMOV | Corporate Sport, Wellness & Event Logistics

Headline principal en español

Gestor deportivo y líder de operaciones con experiencia en 3 Mundiales FIFA, dirección empresarial y diseño de programas de deporte, bienestar y eventos corporativos.

Pitch profesional corto

Soy un profesional chileno radicado en París, con más de 15 años de experiencia en gestión deportiva, operaciones de alto rendimiento y bienestar corporativo. He participado en tres Copas del Mundo FIFA en roles logísticos y técnicos, y desde 2013 dirijo IMOV, consultora deportiva especializada en eventos, programas recreativos, deporte laboral y salud física. Mi valor está en conectar estrategia, logística, finanzas y ejecución para transformar ideas deportivas en proyectos bien gestionados, medibles y de alto impacto.

Competencias agrupadas para no dispersar el perfil

Bloque	Competencias	Palabras clave para LinkedIn/Web
Operations	Logística, matchday, sedes, transporte, protocolos, seguridad, coordinación interáreas.	Football operations, venue operations, matchday operations, logistics manager.
Management	Planificación, presupuestos, RRHH, proveedores, licitaciones, control financiero.	Sports management, project management, budget control, stakeholder management.
Wellness	Deporte laboral, salud física, programas recreativos, cultura, comunidad y engagement.	Corporate wellness, workplace sport, QVT, employee engagement, team building.
International	FIFA, ANFP, fútbol profesional chileno, cuerpos técnicos, entornos multiculturales.	FIFA World Cup experience, international football, LatAm-Europe bridge.

6. Boceto estratégico de página web personal

Objetivo: convertir tu trayectoria en una herramienta comercial

Objetivo de la web

La web debe funcionar como una tarjeta de presentación ejecutiva para clubes, empresas, CSE, agencias deportivas y organizaciones internacionales. No debe ser un blog histórico; debe ser un portfolio profesional bilingüe con prueba social, cifras, casos y contacto directo.

Arquitectura recomendada

Página	Contenido clave	Objetivo
Home	Hero con frase fuerte, 4 métricas, CTA, foto profesional, logos/etiquetas FIFA-IMOV-ANFP.	Captar atención en 10 segundos.
About / Perfil	Historia breve: Chile-París, 15+ años, FIFA, IMOV, bienestar corporativo, idiomas.	Humanizar y dar contexto internacional.
Services	Football operations, event logistics, corporate sport & wellness, consulting, LatAm-Europe bridge.	Convertir experiencia en oferta concreta.
FIFA & Elite Football	Mundiales FIFA, ANFP, matchday operations, cuerpos técnicos, fotos y timeline.	Crear autoridad inmediata.
Corporate Sport & Wellness	Programas IMOV: talleres, torneos, salud física, team building, recreación, cultura.	Vender a empresas y CSE.
Portfolio / Cases	Casos por categoría: eventos, programas, licitaciones, presupuestos, resultados, galerías.	Mostrar evidencia y no solo discurso.
Contact	Formulario corto, email, LinkedIn, ubicación París, disponibilidad para proyectos.	Facilitar conversación y reuniones.

Idioma recomendado

Hacerla primero en inglés y luego versión español. Agregar una versión francesa resumida cuando tu francés esté más consolidado. Para París, una home bilingüe EN/FR puede ser suficiente al inicio.

7. Wireframe de la Home

Estructura visual sugerida para venderte mejor

Sixto Fernández

[About](#) [Services](#) [FIFA](#) [Portfolio](#) [Contact](#)

Football Operations & Sports Management

3 FIFA World Cups | Founder of IMOV | Corporate Sport & Wellness

I help clubs, companies and sports organizations turn complex projects into well-managed, measurable and high-impact experiences.

[Contact / Book a call](#)

Foto profesional

3

FIFA World Cups

15+

Years

USD 6M+

Managed

2013

Founder IMOV

Services / Areas of expertise

Football Operations

Matchday, logistics, venue operations

Corporate Wellness

Sport, QVT, health and engagement

Sports Consulting

Strategy, budgets, tenders, processes

Featured proof / Portfolio

FIFA U-20 WWC Chile 2008 | Chile NT South Africa 2010 | FIFA U-17 WWC Trinidad & Tobago 2010 | IMOV projects

Each card should include: challenge, role, scale, results, images and testimonial when available.

Available in Paris for sports operations, event logistics and corporate wellness projects

CTA: [Send message](#) | [Download CV](#) | [LinkedIn](#)

Nota de diseño: usar una fotografía profesional sobria, fondo claro, estética deportiva-ejecutiva, colores azul marino/blanco/verde, y métricas visibles antes de cualquier texto largo.

8. Copy recomendado para la web

Texto base para una Home profesional

Hero

Football Operations & Sports Management Leader with FIFA World Cup experience.

I help clubs, companies and sports organizations design, manage and deliver high-impact sports, wellness and event operations - from strategy and budgets to logistics, teams and execution.

Sobre mí

I am a Chilean sports management professional based in Paris, with more than 15 years of experience leading sports organizations, event logistics and corporate sport programs. My career includes direct participation in three FIFA World Cups, operational roles in Chilean professional football, and more than a decade as Founder and CEO of IMOV, a sports consulting company focused on sport, recreation, culture and workplace health.

Servicios

Football Operations	Matchday operations, team logistics, venue coordination, protocols, suppliers and event-day execution.
Corporate Sport & Wellness	Programs for companies, employee wellbeing, active breaks, tournaments, family days, health and engagement activities.
Sports Event Logistics	Planning, budgeting, staffing, suppliers, registration, schedules, risk control and post-event evaluation.
Sports Consulting	Strategic planning, tenders, operational workflows, process improvement, budget control and project development.

CTA final

Let's build efficient, meaningful and high-impact sports experiences.

Available for projects, consulting and professional opportunities in Paris, France and internationally.

9. Plan de acción para transformar tu marca profesional

Prioridades de 30, 60 y 90 días

Plazo	Acción	Resultado esperado
0-30 días	Comprar dominio personal o usar uno simple: sixtofernandez.com / sixtofernandez.fr. Crear Home + About + Contact. Actualizar LinkedIn con headline internacional.	Presencia profesional mínima y coherente para enviar a reclutadores y contactos.
0-30 días	Preparar 3 casos de portfolio: FIFA Chile 2008, Sudáfrica 2010, IMOV Corporate Sport. Cada caso con rol, escala, problemas resueltos y resultados.	Prueba visual y concreta de experiencia real.
30-60 días	Crear versión inglesa del CV descargable y una carta breve para clubes/agencias. Agregar CTA: Download CV / Contact / LinkedIn.	Sitio listo para postulaciones en Europa.
30-60 días	Armar sección Corporate Sport & Wellness orientada a Francia: QVT, CSE, employee engagement, sport santé, team building.	Abrir línea comercial paralela a fútbol profesional.
60-90 días	Agregar versión francesa resumida y 1-2 testimonios o referencias verificables. Publicar 3 artículos cortos de autoridad.	Más confianza para mercado francés y mejor SEO.

Tres artículos recomendados para posicionarte

- What FIFA World Cup operations taught me about high-performance logistics.
- How sport can improve employee wellbeing and organizational culture.
- From Latin American football to Paris: building bridges through sports management.

10. Síntesis final

Tu perfil más fuerte en una frase

Tu mejor competencia global

Convertir proyectos deportivos complejos en operaciones reales, ordenadas, financiables y ejecutadas con impacto.

Tus 5 competencias más potentes

- Operaciones deportivas y logística de alto rendimiento.
- Dirección estratégica de proyectos, equipos y recursos.
- Gestión financiera, presupuestaria y de proveedores.
- Diseño de programas de bienestar corporativo, recreación y salud física.
- Capacidad de operar en contextos internacionales y multiculturales.

Dónde eres más competitivo

- Clubes y organizaciones deportivas que necesiten operaciones, logística, coordinación de eventos o vínculo internacional.
- Empresas y CSE que busquen programas de deporte, bienestar, team building y salud laboral.
- Agencias deportivas/eventos que requieran un perfil senior que combine ejecución, presupuesto, clientes y proveedores.
- Proyectos puente entre Latinoamérica y Europa, especialmente fútbol, academias, eventos y consultoría.

Frase de cierre para tu marca

I don't just organize sports activities; I build operational systems that make sports projects work.

En español: No solo organizo actividades deportivas; construyo sistemas operativos para que los proyectos deportivos funcionen.

Fuentes internas consideradas: CV Sports Management and Logistics, Resumen Profesional, CV París 2026, Guía Estratégica de Empleo Deportivo París y página web sixtofernandez.wordpress.com. Este PDF no reemplaza una validación externa de referencias, pero organiza estratégicamente la información proporcionada para uso profesional.